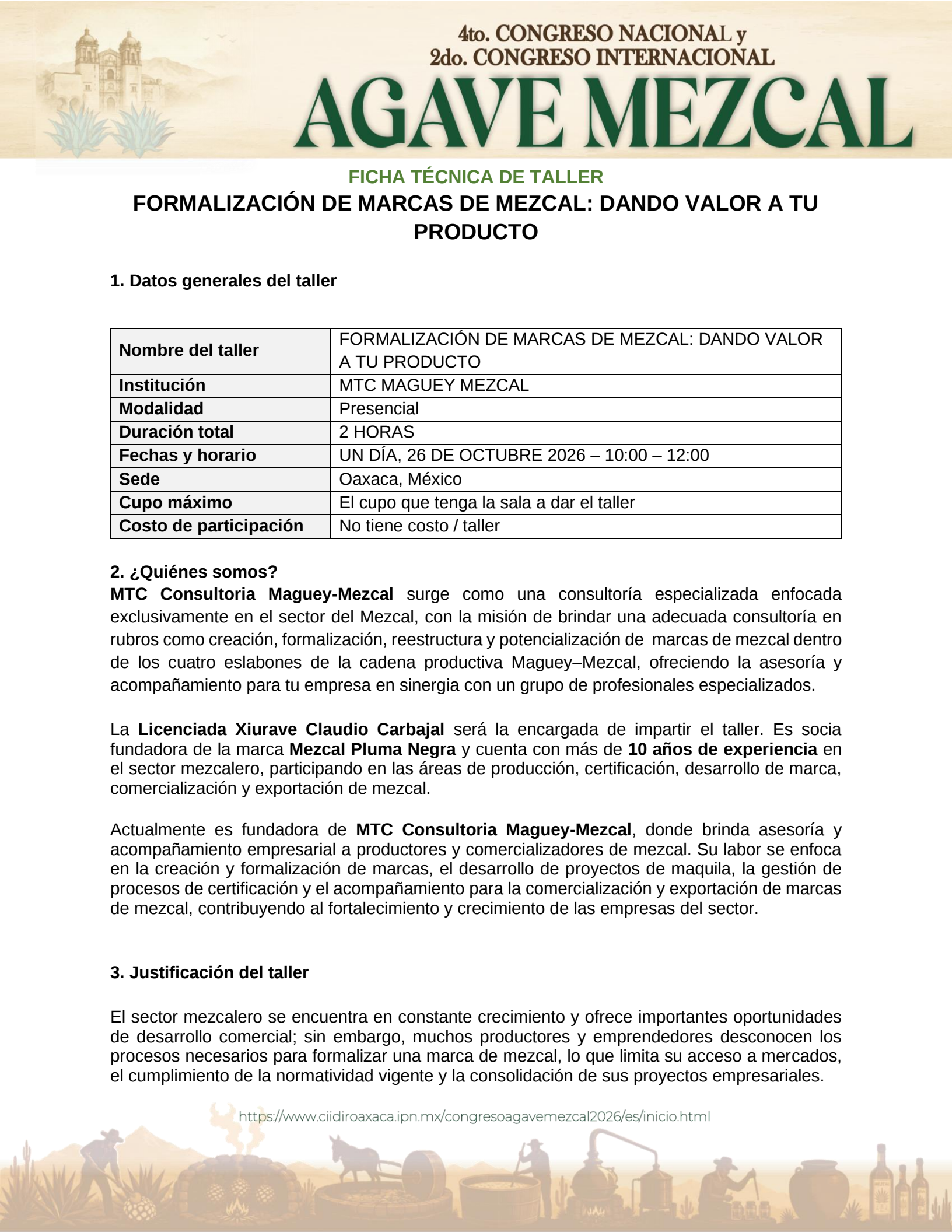




4to. CONGRESO NACIONAL y
2do. CONGRESO INTERNACIONAL

AGAVE MEZCAL

FICHA TÉCNICA DE TALLER

FORMALIZACIÓN DE MARCAS DE MEZCAL: DANDO VALOR A TU PRODUCTO

1. Datos generales del taller

Nombre del taller	FORMALIZACIÓN DE MARCAS DE MEZCAL: DANDO VALOR A TU PRODUCTO
Institución	MTC MAGUEY MEZCAL
Modalidad	Presencial
Duración total	2 HORAS
Fechas y horario	UN DÍA, 26 DE OCTUBRE 2026 – 10:00 – 12:00
Sede	Oaxaca, México
Cupo máximo	El cupo que tenga la sala a dar el taller
Costo de participación	No tiene costo / taller

2. ¿Quiénes somos?

MTC Consultoría Maguey-Mezcal surge como una consultoría especializada enfocada exclusivamente en el sector del Mezcal, con la misión de brindar una adecuada consultoría en rubros como creación, formalización, reestructura y potencialización de marcas de mezcal dentro de los cuatro eslabones de la cadena productiva Maguey-Mezcal, ofreciendo la asesoría y acompañamiento para tu empresa en sinergia con un grupo de profesionales especializados.

La **Licenciada Xiurave Claudio Carbajal** será la encargada de impartir el taller. Es socia fundadora de la marca **Mezcal Pluma Negra** y cuenta con más de **10 años de experiencia** en el sector mezcalero, participando en las áreas de producción, certificación, desarrollo de marca, comercialización y exportación de mezcal.

Actualmente es fundadora de **MTC Consultoría Maguey-Mezcal**, donde brinda asesoría y acompañamiento empresarial a productores y comercializadores de mezcal. Su labor se enfoca en la creación y formalización de marcas, el desarrollo de proyectos de maquila, la gestión de procesos de certificación y el acompañamiento para la comercialización y exportación de marcas de mezcal, contribuyendo al fortalecimiento y crecimiento de las empresas del sector.

3. Justificación del taller

El sector mezcalero se encuentra en constante crecimiento y ofrece importantes oportunidades de desarrollo comercial; sin embargo, muchos productores y emprendedores desconocen los procesos necesarios para formalizar una marca de mezcal, lo que limita su acceso a mercados, el cumplimiento de la normatividad vigente y la consolidación de sus proyectos empresariales.

<https://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/congresoagavemezcal2026/es/inicio.html>



4to. CONGRESO NACIONAL y
2do. CONGRESO INTERNACIONAL

AGAVE MEZCAL

Este taller atiende la necesidad de proporcionar conocimientos prácticos sobre la formalización de marcas de mezcal, abordando aspectos fundamentales como la protección de la marca, los procesos de certificación, la estructura empresarial, el cumplimiento regulatorio y los requisitos para la comercialización y exportación.

Está dirigido a productores, comercializadores y emprendedores del sector mezcalero que buscan fortalecer sus capacidades para desarrollar marcas competitivas y sostenibles. A través de este espacio de capacitación, los participantes comprenderán la importancia de la formalización como una herramienta para agregar valor a sus productos, generar confianza en el mercado, reducir riesgos legales y aprovechar nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo así al fortalecimiento y profesionalización del sector.

4. Objetivo del taller

General:

Capacitar a productores, comercializadores y emprendedores del sector mezcalero en los procesos de formalización de marcas de mezcal, mediante el conocimiento de los aspectos legales, administrativos, regulatorios y comerciales, para fortalecer la competitividad, agregar valor a sus productos y facilitar su acceso a mercados nacionales e internacionales.

Objetivos específicos:

- **Identificar** los elementos legales, administrativos y regulatorios necesarios para la formalización de una marca de mezcal.
- **Reconocer** cómo la formalización, la certificación y la protección de la marca generan valor agregado, fortalecen la identidad del producto, incrementan la confianza del consumidor y mejoran su competitividad en el mercado.
- **Aplicar** los conocimientos adquiridos para diseñar una estrategia de formalización que permita desarrollar, consolidar y posicionar una marca de mezcal con mayor valor comercial y mejores oportunidades de comercialización en mercados nacionales e internacionales.

5. Perfil de participantes

Dirigido a:

- Productores de Mezcal
- Comercializadores de mezcal
- Emprendedores o personas interesadas en crear su marca de mezcal

Requisitos sugeridos:

- Ser productor(a), comercializador(a), emprendedor(a) o persona interesada en el desarrollo y formalización de marcas de mezcal.
- Contar con conocimientos básicos sobre la producción, comercialización o cadena de valor del mezcal (deseable, no indispensable).

<https://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/congresoagavemezcal2026/es/inicio.html>



AGAVE MEZCAL

- Tener interés en fortalecer las capacidades para la creación, formalización y posicionamiento de una marca de mezcal.
- Edad mínima de 18 años.
- Llevar libreta o equipo de cómputo para la toma de notas durante el taller.

6. Plan de trabajo

Actividades por desarrollar:

El taller se desarrollará mediante una metodología teórico, combinando la exposición de conceptos con el análisis de casos reales y ejercicios aplicados al sector mezcalero. Durante las sesiones se abordarán los aspectos legales, administrativos, regulatorios y comerciales relacionados con la formalización de marcas de mezcal, promoviendo la participación activa de los asistentes mediante el intercambio de experiencias y la resolución de dudas. Asimismo, se presentarán ejemplos prácticos que permitirán a los participantes identificar la ruta para formalizar y fortalecer su marca, agregando valor a su producto y mejorando sus oportunidades de comercialización.

7. Plan temático y programa diario

Use una fila por actividad. Si el taller dura más de dos días, duplique los bloques de día. La suma de duraciones debe coincidir con la duración total declarada.

No.	Contenido / actividad	Hora de inicio	Duración	Responsable / evidencia
	Día 1: FORMALIZACIÓN DE MARCAS DE MEZCAL: DANDO VALOR A TU PRODUCTO	(el asignado)	(2 hrs.)	Xiuarve Claudio
1	Bienvenida y presentación del taller	asignado	(5 min)	(Facilitador)
2	Desarrollo teórico del taller	(00:00)	(10 min)	(Presentación)
3	Módulo teórico 1: (Registro Marca)	(00:00)	(20 min)	(Presentación)
5	Módulo teórico: (Certificación)	(00:00)	(20 min)	(Presentación)
6	Receso	(00:00)	(10 min)	
7	Módulo teórico: (Valor de marca)		(20 min)	(Presentación)
8	Módulo teórico: (Exportación)		(20 min)	(Presentación)
9	Preguntas y respuestas	(00:00)	(15 min)	(Retroalimentación)
	Día 2: (no aplica)	(00:00)	(x h)	
8	Visita de campo / práctica guiada / producción	(00:00)	(x h)	(Bitácora/fotografías)
9	Evaluación final	(00:00)	(x min)	(Formulario/rúbrica)
10	Cierre, retroalimentación y constancias	(00:00)	(x min)	(Lista de asistencia)

AGAVE MEZCAL

8. Metodología por implementar

- Exposición dialogada de los temas mediante presentación audiovisual.
- Análisis de casos prácticos relacionados con la creación, formalización y comercialización de marcas de mezcal.
- Aprendizaje basado en experiencias y resolución de problemas comunes del sector mezcalero.
- Preguntas y respuestas para fomentar la participación e intercambio de experiencias entre los participantes.

9. Sistema de evaluación

Evaluación diagnóstica:

La evaluación diagnóstica se realizará al inicio del taller mediante una dinámica de **preguntas y respuestas**, en la que los participantes podrán expresar sus conocimientos previos, experiencias, dudas y expectativas sobre la formalización de marcas de mezcal. Esta actividad permitirá identificar el nivel de comprensión del grupo y orientar el desarrollo del taller hacia los temas que representen mayor interés o necesidad para los asistentes.

Evaluación formativa:

La evaluación formativa se llevará a cabo de manera continua durante el desarrollo del taller, mediante la participación activa de los asistentes en cada uno de los temas.

Evaluación final:

La evaluación final consistirá en una dinámica de retroalimentación mediante preguntas y respuestas, en la que los participantes podrán expresar sus dudas, compartir los conocimientos adquiridos y reflexionar sobre la aplicación de los temas abordados durante el taller. Esta actividad permitirá verificar el nivel de comprensión de los contenidos, reforzar los conceptos clave y resolver inquietudes relacionadas con la formalización de marcas de mezcal.

10. Recursos, medios didácticos y materiales

Espacio y equipo requerido:

- (Aula, proyector, computadora, internet, pizarra, mesas, sillas)

Materiales incluidos por la organización:

- (Presentación.)

Materiales o indumentaria que debe llevar el participante:

- Ropa casual, libreta, pluma.

11. Condiciones de participación

Incluye:

<https://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/congresoagavemezcal2026/es/inicio.html>



4to. CONGRESO NACIONAL y
2do. CONGRESO INTERNACIONAL
AGAVE MEZCAL

- (No aplica.)

No incluye:

- (No aplica.)

Políticas básicas:

- (Fecha límite de inscripción: antes del 25 de octubre, política de cancelación: no aplica, puntualidad: 10 min . antes del taller, cupo mínimo 20 personas)

-

12. Datos de inscripción y pago

Proceso de inscripción:

1. Correo: mtcconsultoria22@gmail.com, Whatsapp: 9511279427
2. Confirmación de disponibilidad
3. (Pago / anticipo / envío de comprobante.) No aplica
4. (Confirmación formal de participación.) si

13. Instructor(a) / facilitador(a)

Nombre: Xiurave Claudio Carbajal

Formación: Lic. En administración de empresas por la Universidad Mesoamericana, con un diplomado en Desarrollo en Habilidades Gerenciales por el ITAM.

Experiencia relevante:

- Más de **10 años de experiencia** en el sector mezcalero, participando en proyectos de producción, certificación, desarrollo, comercialización y exportación de marcas de mezcal.
- **Socia fundadora de la marca Mezcal Pluma Negra**, con presencia en mercados nacionales e internacionales.
- Experiencia en el **desarrollo y formalización de marcas de mezcal**, brindando asesoría a productores y empresas en procesos administrativos, legales, regulatorios y comerciales.
- Acompañamiento en la gestión de certificaciones, registro de marcas, etiquetado, maquila y cumplimiento de la normatividad aplicable al sector mezcalero.
- Asesoría en proyectos de comercialización y exportación de mezcal, apoyando a empresas en su preparación para acceder a mercados internacionales.
- Participación en foros, reuniones técnicas y talleres relacionados con la normatividad, certificación y fortalecimiento de la cadena de valor del mezcal en la Asociación Mujeres del Mezcal.



4to. CONGRESO NACIONAL y
2do. CONGRESO INTERNACIONAL

AGAVE MEZCAL

Semblanza breve:

Xiurave Claudio Carbajal es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Mesoamericana y cuenta con un Diplomado en Desarrollo de Habilidades Gerenciales por el ITAM. Desde 2016 participa activamente en el sector mezcalero, año en el que fundó, junto con sus socios, la marca Mezcal Pluma Negra, desempeñándose como socia fundadora y participando en su desarrollo, formalización, posicionamiento comercial y exportación. La marca cuenta con presencia activa en mercados nacionales e internacionales como Estados Unidos, China, Alemania y El Salvador, y ha sido representada en espacios de promoción y vinculación comercial como el Consulado de México en Denver y la Embajada de los Estados Unidos en México.

Actualmente es fundadora y consultora de MTC, donde brinda asesoría y acompañamiento empresarial a productores y comercializadores de mezcal, apoyando a más de 30 productores y comercializadores de marcas de mezcal en procesos de formalización, certificación, desarrollo de marca, comercialización y exportación. Ha impartido talleres y capacitaciones sobre formalización de marcas de mezcal, desarrollo comercial y cultura del producto para organizaciones como Mujeres del Mezcal, embajadores de marcas dentro de los Estados Unidos y para propietarios y clientes de puntos de venta especializados en Mezcal en los Estados Unidos. Asimismo, ha participado en mesas de trabajo del sector mezcalero con organizaciones como CANAIMEZ y Mujeres del Mezcal, contribuyendo al fortalecimiento y profesionalización de la industria.

14. Productos, evidencias o entregables

Al finalizar el taller, las personas participantes obtendrán:

- Constancia de participación

15. Anexos

Incluya únicamente anexos que fortalezcan la ficha técnica:

- Fotografías de talleres previos, obras, procesos o unidades demostrativas.
- Programa ampliado.
- Semblanza extensa.
- Carta descriptiva.
- Requisitos de seguridad.
- Referencias, enlaces o publicaciones relacionadas.

4to. CONGRESO NACIONAL y
2do. CONGRESO INTERNACIONAL

AGAVE MEZCAL



<https://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/congresoagavemezcal2026/es/inicio.html>

4to. CONGRESO NACIONAL y
2do. CONGRESO INTERNACIONAL

AGAVE MEZCAL



<https://www.ciidiroaxaca.ipn.mx/congresoagavemezcal2026/es/inicio.html>