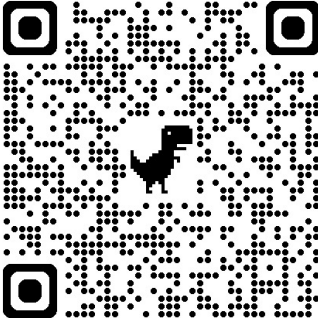




Taller:

Redes sociales, contenido digital e inteligencia artificial para la promoción del mezcal

Nombre del taller	“Redes sociales, contenido digital e inteligencia artificial para la promoción del mezcal”
Institución	Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México.
Coordinan	Sharon Herrera, Karimmi Corona y Daniela Fernández
Contacto	Whatsapp +52 5519175031
Modalidad	Presencial; actividades prácticas.
Duración	2 horas
Fecha y horario	Lunes 26 de Octubre de 2026, de 16:00 a 18:00 hrs.
Sede	La Compañía, Ejutla.
Cupo máximo	20 personas
Costo de participación	Sin Costo
Link para el registro	https://forms.gle/8mTn6eTXNvPr3dTZ6
QR	

Fuente: Elaboración propia

Objetivo:

Brindar a las y los productores de mezcal herramientas prácticas para fortalecer la difusión y comercialización de sus productos mediante el uso de redes sociales, contenidos visuales y herramientas digitales gratuitas. A través de actividades aplicadas, las y los participantes podrán revisar o mejorar su presencia digital, elaborar fotografías y videos breves, diseñar materiales básicos de promoción y utilizar herramientas de inteligencia artificial para generar ideas y textos de apoyo para sus publicaciones.



Contenido:

1. **Diseño básico de identidad de marca** - Identificación de elementos que representan al productor o marca, por ejemplo: comunidad, historia, tipo de mezcal, tradición familiar y proceso artesanal, para elaborar un logotipo básico y una tarjeta digital sencilla.
2. **Presencia digital y redes sociales** - Creación o mejora de perfiles en Facebook, Instagram, TikTok o WhatsApp Business, considerando fotografía de perfil, descripción breve, datos de contacto, ubicación y enlace de comunicación.
3. **Producción de contenido visual** - Toma de fotografías y videos cortos del producto, el productor, el palenque y algunos momentos del proceso de elaboración del mezcal, con orientación básica sobre encuadre, luz y mensaje.
4. **Uso de herramientas de inteligencia artificial aplicada a la promoción del mezcal** - Uso de herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini o Meta IA, para generar descripciones de productos, ideas de publicaciones, textos para redes sociales y una propuesta sencilla de calendario de contenido.

Requisitos deseables:

- **Teléfono celular con cámara**, cargador y espacio disponible para tomar fotografías, grabar videos y descargar aplicaciones.
- **Correo electrónico activo**, necesario para crear o acceder a algunas plataformas digitales.

Material de apoyo:

Se compartirá con las y los participantes una breve guía práctica que les permita retomar y replicar los ejercicios del taller posteriormente. Este material servirá para continuar fortaleciendo su presencia digital, crear o mejorar sus cuentas en redes sociales y aplicar las recomendaciones revisadas durante la sesión, de acuerdo con sus propios tiempos y necesidades.

El material incluye:

1. Guía rápida para crear o mejorar tu perfil de Facebook / Instagram / TikTok
2. Guía práctica para usar WhatsApp Business
3. Recomendaciones para tomar mejores fotos de tu mezcal con el celular
4. Infografía de herramientas de inteligencia artificial y usos recomendados



Nota: No es necesario tener conocimientos previos de diseño, edición de video o inteligencia artificial. El taller está pensado como un espacio práctico y de acompañamiento básico para fortalecer la promoción digital del mezcal.