



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
SECRETARIA DE INVESTIGACION Y POSGRADO
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO

FORMATO GUIA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: Maestría Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario
(Programa de nueva creación Orientación profesional)

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: Dra. Lidia Argelia Juárez Ruiz

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Seminario de proyectos II
(Asignatura común)

1.4 CLAVE: _____ (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

OBLIGATORIA	☒	OPTATIVA	☐
SEMINARIO	☒	ESTANCIA	☐

1.6 NUMERO DE HORAS:

TEORIA	☐	PRACTICA	☐	T-P	60
--------	--------------------------	----------	--------------------------	-----	-----------

1.7 UNIDADES DE CREDITO:

6

1.8 FECHA DE LA ELABORACION DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

d	m	a

1.9 SESION DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDO LA IMPLANTACION DE LA ASIGNATURA:

SESION No.	
------------	----------------------

FECHA:			
	d	m	a

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP:

d	m	a

(Para ser llenado por la SIP)

II. DATOS DEL PERSONAL ACADEMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: M. E. Margarita Rasilla Cano _____ CLAVE: _____

2.2 PROFR. PARTICIPANTE: Dra. Lidia Argelia Juárez Ruiz _____ CLAVE: _____

Dra. Mara Rosas Baños _____ CLAVE: _____

Hoja 2 de 3

III.1 DESCRIPCION DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- III.1 **Objetivo General:** Formular un proyecto productivo o social desde la perspectiva de su línea de especialidad en base al diagnóstico realizado, cumpliendo con los principios de la economía solidaria.

III.2 DESCRIPCION DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
Tema 1. Identificación de condiciones socioeconómicas a partir de diagnóstico para la formulación del proyecto 1.1 Equidad y diversidad cultural 1.2 Forma de apropiación de la naturaleza 1.3 Cultura organizacional comunitaria 1.4 Identificación del tipo de sociedad mercantil pertinente de acuerdo a principios de la economía solidaria. Tema 2. Elaboración de la formulación del proyecto que implementaran los alumnos según su línea de trabajo 2.1 Establecer los objetivos de impacto 2.2 Seleccionar las alternativas 2.3 Realizar estudios complementarios 2.4 Establecer los objetivos de producto 2.5 Seleccionar los indicadores 2.6 Establecer las metas de impacto y producto 2.7 Especificar los supuestos 2.8 Diseñar el modelo de focalización. 2.9 Describir los requerimientos de producción 2.10 Elaborar las matrices de alternativas Tema 3. Elaboración del contenido de la evaluación ex ante 3.1. Calculo de costos (análisis de la eficiencia) 3.1.1. El flujo de costos 3.1.2. Actualización de los costos 3.1.3. Anualización de los costos 3.1.4. Matriz de costos 3.2. Realizar el análisis de impacto de cada alternativa 3.3. Estimar la relación Costo-Impacto 3.3.1. Costo por Unidad de Impacto (CUI) 3.3.2. Seleccionar la alternativa 3.3.3. Analizar las diferencias por objetivos 3.3.4. Diferencias en valores relativos 3.4. Análisis multicriterio Tema 4. Elaboración de la Programación 4.1. Diseñar los procesos 4.1.1. El mapa de procesos 4.1.2. Descripción por proceso 4.2. Hacer el cronograma y ruta crítica 4.3. Diseñar la estructura organizacional 4.4. Calcular los insumos 4.5. Diseñar el modelo de focalización 4.6. Programar el monitoreo y la evaluación ex post 5.7. Realizar el presupuesto	60.0 horas

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

Cohen, E., Martínez, R. Formulación, Evaluación y monitoreo de Proyectos Sociales, CEPAL.

Newell, M. y Grashina, M. (2005) Preguntas y respuestas sobre la gestión de los proyectos

Roura, H. y Cepada, H. (1999) Manual de identificación, formulación y evaluación de proyectos de desarrollo rural La pertinente según el proyecto. CEPAL

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACION A UTILIZAR

Evaluación diagnóstica:

- En el caso del seminario II, se iniciara con la evaluación del diagnóstico realizado en la etapa previa realizado por cada alumno y en función de este se diseñaran estrategias para el abordaje de la planeación del proyecto y su diseño desde la perspectiva del desarrollo solidario
- Elaboración de dinámicas de intercambio de conocimientos entre alumnos para que compartan sus conocimientos y experiencia en la elaboración del diagnóstico. 20%

Evaluación formativa:

Evaluación que identifica las competencias para planear y formular el proyecto 40%

- a. Los alumnos se integraran en grupos de trabajo y discutirán respecto a la pertinencia de proponer un tipo de asociación mercantil para sus proyectos individuales o grupales.
- b. Realizaran los estudios complementarios para establecer los objetivos del producto, metas de impacto y diseño de focalización y los expondrán en el grupo.
- c. Los alumnos elaboraran los estudios de costos para integrar la matriz de costos y determinaran la relación costo-impacto así como el análisis multicriterio.
- d. Realizaran la programación integral del proyecto.

Evaluación sumativa

El alumno presentará la formulación del proyecto análisis de costos y la programación del proyecto 40%

- a. Se expondrá y discutirán los diferentes componentes de la formulación
- b. Se analizarán las diferencias entre la integración de los diferentes componentes según el tipo de proyecto y se complementará.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- Este seguimiento será desde cuatro indicadores, el aprendizaje, las competencias propiciadas, la operatividad de los contenidos y la gestión. Con la visión de mejorar el proceso, las acciones de mejora se darán sobre la marcha.
- Este seguimiento esta definido por el cumplimiento del objetivo en cada etapa del proyecto final que desarrollará y que esta reflejado en cada semestre, en el caso del Semestre II, el objetivo establece el diagnóstico socioeconómico y ambiental de el lugar de estudio, previamente seleccionado según los objetivos de la maestría.